

U.G. 2nd Semester Examination-2020
COMMERCE
[HONOURS]

Course Code : BCOMH/CC-T-3

Course Title : Marketing Management

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

1. Answer any **ten** questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What is Marketing environment?
বিপণন পরিবেশ কী?
- ii) What is '4P' concept of Marketing mix?
বিপণন মিশ্রণে '4P' ধারণা কী?
- iii) What is Marketing?
বিপণন কী?
- iv) Define consumer Behaviour.
ভোক্তার আচরণের সংজ্ঞা দাও।
- v) Mention any two Personal factors which influences consumer buying behaviour.

ভোক্তার ক্রয় আচরণকে প্রভাবিতকারী যে-কোনো দুটি ব্যক্তিগত উপাদানের নাম লেখ।

- vi) What is Geographic Market Segmentation?
ভৌগলিক বাজার বিভাজন কী?
- vii) What is Consumer Product?
ভোগ্যপণ্য কী?
- viii) What do you mean by Brand Label?
ব্র্যান্ড লেবেল বলতে কী বোঝায়?
- ix) What do you mean by Maturity Stage of Product Life Cycle?
পণ্যের জীবনচক্রের পরিণতি পর্যায় বলতে কী বোঝায়?
- x) What is the full form of 'MRP'?
'MRP'-র পুরো নাম কী?
- xi) What is Mark-up Pricing?
মূল্য বাড়ানো দাম নির্ধারণ কী?
- xii) Define Personal Selling.
ব্যক্তিগত বিক্রির সংজ্ঞা দাও।
- xiii) What do you mean by Itinerant Retailer?
ভ্রাম্যমান খুচরা ব্যবসায়ী বলতে কী বোঝায়?
- xiv) What do you mean by Channel of Distribution?
বন্টনের গতিপথ বলতে কী বোঝায়?
- xv) What is Speciality Stores?
বিশেষত্বমূলক বিপণি কী?

2. Answer any **four** questions: $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Distinguish between Selling and Marketing.
বিক্রয় ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় কর।
- ii) Discuss the nature of Marketing.
বিপণনের প্রকৃতি আলোচনা কর।
- iii) What is Product? Explain its importance.
পণ্য কী? এর গুরুত্ব ব্যাখ্যা কর।
- iv) Discuss the importance of Price in the Marketing Mix.
বিপণন মিশ্রণে দামের গুরুত্ব আলোচনা কর।
- v) Discuss the different types of distribution channel.
বিভিন্ন ধরনের বন্টন প্রণালী সম্বন্ধে আলোচনা কর।
- vi) Discuss how Psychological factors influences consumer buying behaviour.
মনস্তাত্ত্বিক উপাদান ভোক্তার ক্রয় আচরণকে কিভাবে প্রভাবিত করে আলোচনা কর।

3. Answer any **two** questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Discuss the different bases for Market-Segmentation.
বাজার বিভাজনের বিভিন্ন ভিত্তিগুলি আলোচনা কর।

ii) Discuss the different stages of Product life cycle by a graph.

পণ্যের জীবন-চক্রের বিভিন্ন পর্যায়গুলি একটি লেখচিত্রের সাহায্যে আলোচনা কর।

iii) Discuss the Pricing Policies of a Product.

পণ্যের দাম নির্ধারণের নীতিগুলি আলোচনা কর।

iv) Discuss how Political Environment effects in Marketing.

বিপণনে রাজনৈতিক পরিবেশ কিভাবে প্রভাবিত করে আলোচনা কর।
